

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## für die Schaltung von Werbung auf onlinepics24.de

Stand: September 2007

Für den Verkauf aller Werbeflächen bei onlinepics24.de (im folgenden als "Werbung" bezeichnet) gelten ausschließlich unsere nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### § 1 Vertragsgegenstand

Gegenstand des Vertrags im Sinne der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Schaltung von Werbung auf einem Internet-Angebot von onlinepics24 in Form von Banner, Newsletter, Sponsoring, redaktionellem Beitrag oder sonstigem. Werbung wird eindeutig gekennzeichnet (u.a. in der jeweiligen Grafik durch den Textzusatz "Anzeige"; "Sponsored by"; "Powered by" oder ähnliches).

### § 2 Zustandekommen des Vertrags

Der Vertrag kommt mit der textlichen Annahme des Auftrags zum Beispiel per E-Mail oder Fax durch onlinepics24 zustande. Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen bedürfen jedenfalls einer Bestätigung durch E-Mail, Fax oder normalen Brief. Onlinepics24 behält sich vor, einzelne vom Auftraggeber zum Zwecke der Werbung überlassene Dateien nach sachgemäßem Ermessen aus technischen oder inhaltlichen Gründen zurückzuweisen. Dies gilt insbesondere für Werbung mit pornografischen, rechtswidrigen, extremen politischen, religiösen oder weltanschaulichen Inhalten sowie für Werbung für Drogen oder andere illegale Genussmittel. Die Ablehnung einer bestimmten Werbeschaltung teilt onlinepics24 unverzüglich mit.

### § 3 Laufzeit

Die Laufzeit der Werbekampagne läuft wenn nicht anders schriftlich eindeutig festgehalten wird bis zu einem unbestimmten Zeitpunkt. Die derzeit existierenden Anzeigenaufträgen werden mit der Zustimmung dieser AGB ebenso bis zu einem unbestimmten Zeitpunkt geschlossen.

### § 4 Preisänderungen

Onlinepics24 behält sich eine Änderung der Werbepreise vor. Hierfür gelten die gesetzlichen Regelungen.

### § 5 Bereitstellung der Werbemittel

Der Auftraggeber ist verpflichtet, onlinepics24 bis spätestens 7 Tage vor dem vereinbarten ersten Schaltermin das für die Schaltung erforderliche Material in der endgültigen elektronischen Form (jpg-Datei je nach Anzeigenpaket) an die E-Mail-Adresse banner@onlinepics24.de zu übermitteln. HTML- oder JavaScript-Banner werden nur nach vorheriger textlicher Vereinbarung angenommen. Alternativ teilt der Auftraggeber onlinepics24 eine auf seiner eigenen Website vorhandene URL mit, auf der die Grafikdateien bereitliegen. Sind die vom Auftraggeber vorgelegten Dateien fehlerhaft, weist onlinepics24 unverzüglich darauf hin. Der Auftraggeber garantiert den technisch einwandfreien Zustand sowie die Virenfreiheit des Materials und haftet für durch Fehler eventuell verursachte Schäden. Übersandte Datenträger (Disketten, CDs, Zips, DVDs oder sonstige Datenträger) werden nicht zurückgesandt. An diesem Werbematerial räumt der Auftraggeber onlinepics24 sämtliche für die auftragsgemäße Schaltung erforderlichen Nutzungsrechte, insbesondere das Recht zur öffentlichen Wiedergabe in Digitale-Netzen, ein. Die Rechteinräumung schließt auch das Bearbeitungsrecht ein, soweit zur Werbe-Einbindung technische Anpassungen erforderlich sein sollten. Bei Kompatibilitätsproblemen ist onlinepics24 berechtigt, die Werbung zurückzuweisen oder nach Rücksprache gegen Aufwandsentschädigung selbst anzupassen. Falls onlinepics24 mit der Online-Stellung in Verzug kommt, erhält der Auftraggeber die Wahl, entweder die Vergütung anteilig zu kürzen, eine höhere Gewichtung zu erhalten oder eine entsprechende verlängerte Schaltung zu erhalten. Weitere Ansprüche bestehen nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

### § 6 Platzierung

Ein Anspruch auf eine Platzierung der Werbung in einer bestimmten Position der jeweiligen Seite besteht nicht, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde. Ein Anspruch besteht auch dann nicht, wenn der Auftraggeber bei vorangegangenen Werbungen eine bestimmte Platzierung erhalten hat. Wurde seitens des Auftraggebers kein Platzierungswunsch geäußert, ist onlinepics24 in der Platzierung frei.

### § 7 Rechnungsstellung und Zahlungsweise

Es gilt die jeweilige onlinepics24-Preisliste. Der Auftraggeber hat die von onlinepics24 gestellte Rechnung innerhalb einer Frist von 10 Tagen oder jeweils zum 15. des Monats zu begleichen. Erstbuchungen werden wenn nicht anders schriftlich vereinbart wurde nur gegen Vorkasse durchgeführt.

### § 8 Kündigungsfristen, Stornierungsfristen und -gebühren

Onlinepics24 steht es frei jeden zwischen den Parteien vereinbarten Vertrag jederzeit aus wichtigem Grund zu kündigen. Stornierungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich erfolgen. Für Stornierungen zwei Wochen oder weniger vor Schaltungsbeginn wird eine Stornogebühr in Höhe von 100% des Rechnungsbetrages fällig. Für Stornierungen mehr als zwei Wochen vor Schaltungsbeginn werden 50% des Rechnungsbetrages fällig. Es wird beim Lastschriftverfahren für jeden durch den Auftraggeber verschuldeten (z.B. Illiquidität des Kontos), zurückgewiesenen Lastschriftzug jeweils 10,-EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Stornogebühren pauschal berechnet. Der Vertrag kann spätestens 3 Monate vor Ablauf der Mindestvertragslaufzeit gekündigt werden. Geschieht dies nicht, verlängert sich der Werbevertrag automatisch um die Mindestvertragslaufzeit.

### § 9 Einhaltung von gesetzlichen Vorschriften

Der Auftraggeber ist allein dafür verantwortlich, dass die von ihm über onlinepics24 geschaltete Werbung den gesetzlichen Vorschriften einschließlich denen des Urheberrecht, des Presserechts, des Mediendienstrechts, des Jugendschutzes, des Wettbewerbs- und des jeweiligen Berufsrechts entspricht. Der Auftraggeber stellt onlinepics24 von allen eventuellen Ansprüchen Dritter diesbezüglich frei. Dies gilt sowohl in den Fällen, in denen der Auftraggeber onlinepics24 eine Grafikdatei zur Verfügung stellt, als auch dann, wenn im Auftrag ein Link auf eine URL des Auftraggebers geschaltet wird. Die Freistellungserklärung gilt auch für die angemessenen Kosten einer Rechtsverfolgung und Rechtsverteidigung, die onlinepics24 bei der Durchsetzung der onlinepics24 mit dieser Vereinbarung übertragene Rechte oder zur Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen sollten. Onlinepics24 wird dem Auftraggeber jedoch unverzüglich über vorzunehmende Maßnahmen der Rechtsverfolgung und Rechtsverteidigung informieren und dem Auftraggeber die Möglichkeit geben, seinerseits das Verfahren gegen den bzw. die Dritten zu führen.

### § 10 Abnahme

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Werbung unverzüglich nach der ersten Schaltung zu untersuchen und eventuelle Fehler innerhalb einer Woche zu rügen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Werbung als angenommen. War ein fester Zeitpunkt zur Schaltung nicht vereinbart, informiert onlinepics24 den Auftraggeber unmittelbar nach der Schaltung per E-Mail. Eine Übersendung von Belegen erfolgt im Allgemeinen nicht.

### § 11 Keine Wettbewerbsklausel

Ein Konkurrenzausschluss wird, sofern nichts Gegenteiliges vereinbart wurde, auch innerhalb der Rubrik, in der die Werbung bestimmungsgemäß geschaltet wird, nicht geschuldet.

### § 12 Haftungsausschluss

Eine Haftung von onlinepics24 und dem Vertreter bzw. Erfüllungsgehilfen wird für alle Fälle, die nicht grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz darstellen ausgeschlossen. Eine Haftung ist in der Summe begrenzt auf die jeweilige Auftragshöhe. Die Haftung für Folgeschäden ist ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere bei technisch bedingtem Ausfall der Website oder anderen Fällen höherer Gewalt.

### § 13 Datenschutz

Onlinepics24 speichert elektronisch Kundendaten zur Vertragsabwicklung im Rahmen der Geschäftsbeziehungen gemäß den datenschutzrechtlichen Vorschriften.

### § 14 Anzuwendendes Recht und Gerichtsstand

Auf diese Vereinbarung findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. Leistungs- und Erfüllungsort ist Karlsruhe. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ergeben, einschließlich solcher aufgrund oder in Ausführung dieses Vertrages eingegangener Verpflichtungen, ist – soweit rechtlich zulässig – Karlsruhe.

### § 15 Sonstiges

Sollte eine der Bestimmungen dieses Vertrages aus irgendeinem Grund rechtsunwirksam oder undurchführbar sein oder werden oder sollte diese Vereinbarung eine Lücke aufweisen, so soll die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt werden. Anstelle der unwirksamen und undurchführbaren Bestimmungen oder in Ausfüllung der Lücke soll eine angemessene Regelung gelten, die im Rahmen des rechtlich zulässigen dem am nächsten kommt, was der Vertragspartner gewollt haben oder gewollt haben würden. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages sowie etwaige Nebenabreden zu diesem Vertrag bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform (textlich). Sie sind als solche zu bezeichnen.

### § 16 Ergänzungen & Hinweise

Onlinepics24 ist berechtigt das Logo und den Namen der Firma (u.a. Beschreibung) für die eigene Referenzen- & Partner- Liste zu verwenden. Onlinepics24 hat den Auftraggeber darauf hingewiesen, dass bei Aufträgen, die beim Franchisenehmer direkt abgeschlossen wurden, die AGB des Franchisenehmers gelten. Die Übertragung von Anzeigenaufträgen hat keine Auswirkung auf die Gültigkeit der AGB.